



УДК 666.76

Ж. Спейси

Фирма «VGH Viktoria Garten Hüttenindustribedarf AG»

50-летний юбилей фирмы «Lungmuß Feuerfest» — секреты долголетия

Сегодня фирма «Lungmuß Feuerfest», расположенная в г. Дортмунд, Германия, прочно ассоциируется в Европе с высококачественными и экологически чистыми леточными массами, не содержащими смолы и пека. Фирма «Lungmuß Feuerfest» ежегодно производит более 35 тыс. т огнеупорных масс, свыше 50 % из которых отправляет на экспорт. При этом фирма успешно выдерживает жесткую конкуренцию в мировом масштабе и является одним из ведущих игроков глобального рынка огнеупоров.

50 ЛЕТ НА РЫНКЕ ОГНЕУПОРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В 2008 г. фирма «Lungmuß Feuerfest» отпраздновала свой 50-летний юбилей. Эта компания является семейным бизнесом и принадлежит уже третьему поколению династии Лунгмусс. В настоящее время управление фирмой находится в руках братьев Клауса и Уве Лунгмусс. Основал фирму их дед — Ганс Лунгмусс, который вскоре передал бразды правления ею своему сыну Дитеру. Впоследствии управление компанией перешло к сыновьям Дитера Лунгмусс — Клаусу и Уве.

Ганс Лунгмусс зарегистрировал свое предприятие в 1958 г. в портово-промышленной зоне г. Дортмунд. В течение нескольких месяцев после этого был пущен в эксплуатацию первый производственный корпус. Первоначально основной продукцией новой компании были магнезитовые торкрет-массы для мартеновских печей. После прихода в 1963 г. к руководству фирмой Дитера Лунгмусс производственную программу предприятия расширили и диверсифицировали. В частности, началось производство огнеупорных материалов для доменного производства. Продукция, выпускаемая фирмой, постоянно совершенствовалась, а ее ассортимент расширялся. В результате к 1973 г. фирма «Lungmuß Feuerfest» превратилась в признанного во всей Германии ведущего производителя леточных масс для доменного производства. На этом развитие компании не остановилось. К концу 1980-х годов ее производственная программа была изменена в сторону разработки и производства огнеупорных бетонов для сталеплавильной промышленности, прежде всего изготовления монолитных футеровок для сталеразливочных и промежуточных ковшей.



Клаус, Дитер и Уве Лунгмусс (слева направо)

ВЫХОД НА МИРОВОЙ РЫНОК

Первоначально компания «Lungmuß Feuerfest» развивалась в тесной связи с расположенными в непосредственной близости от нее металлургическими предприятиями, на которые поставлялась основная часть производимой ею продукции. Однако времена менялись, и многие металлургические заводы, расположенные в г. Дортмунд и окрестностях, снижали объемы производства в связи с неблагоприятной рыночной конъюнктурой. Так, в конце 1990-х годов почти полностью остановилось производство на расположенных в г. Дортмунд предприятиях металлургической компании «Hoesch Stahl AG», являвшихся одними из основных потребителей продукции фирмы «Lungmuß Feuerfest». Для компании наступило время пересмотра своей стратегии и поиска новых рынков сбыта.

За счет интенсификации деловых связей как с немецкими, так и с зарубежными предприятиями руководством компании удалось расширить рынки сбыта и обеспечить устойчивый рост объемов производства. Начиная с 2002 г. торговый оборот компании из года в год неизменно растет. Это в свою очередь придает ускорение наращиванию производственных мощностей и расширению производственных площадей фирмы.

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ «LUNGMUß FEUERFEST»

- 1958 г. Основание Гансом Лунгмусс компании по производству химической продукции. Пуск производственных мощностей на территории компании по адресу Franziusstraße, 84 в г. Дортмунд. Основная продукция фирмы — магнезиальные торкрет-массы для металлургической промышленности, в первую очередь для мартеновских печей.
- 1966 г. Впервые в Германии фирма «Lungmuß Feuerfest» произвела футеровку желобов доменной печи синтетической набивной массой (на предприятии Hoesch Stahl AG).
- 1970 г. Первые испытания леточных масс, производимых фирмой «Lungmuß Feuerfest», на доменных печах.
- 1971 г. Покупка и оборудование фирмой «Lungmuß Feuerfest» новых производственных площадей.
- 1973 г. Запуск производства леточных масс в самом современном в Германии цехе такого профиля, где впервые была осуществлена их расфасовка в мешки из синтетического волокна.
- 1981 г. Впервые в Германии начато производство экологически чистых леточных масс, не содержащих смолы и пека.
- 1993 г. Разработка системы монолитной футеровки Lungmuß Ladle Lining для сталеразливочных и промежуточных ковшей.
- 1996 г. Преобразование компании в командитное товарищество.
- 1996 г. Сооружение новой лаборатории со слесарной мастерской и помещениями для персонала.
- 1999 г. Перестройка головного офиса.
- 2002 г. Разработка новой концепции футеровки металлургических агрегатов для литейного производства.
- 2003 г. Строительство нового цеха для производства леточных масс.
- 2005 г. Строительство нового цеха для производства углеродосодержащих масс.
- 2007 г. Ввод в эксплуатацию производственного цеха по изготовлению огнеупорных блоков и изделий.
- 2008 г. Расширение производственных площадей и создание новой линии по производству леточных масс.



ИНТЕРВЬЮ С КЛАУСОМ ЛУНГМУСС

Ваш дедушка Ганс Лунгмусс основал фирму в 1958 г. Как он пришел к этой идее?

После войны мой дедушка просто искал работу. По стечению обстоятельств он через своего знакомого попал на предприятие, производившее огнеупорную продукцию. Через несколько лет работы в этой отрасли дедушка почувствовал, что у него появились новые идеи по совершенствованию производства, которые он мог бы реализовать самостоятельно. Он стал независимым предпринимателем, и ему удалось быстро соединить новые технологии с накопленным за время работы в отрасли опытом.

С какого времени мы можем говорить об успехе компании «Lungmuß Feuerfest»? Каковы основные этапы становления компании?

Случилось так, что самый тяжелый период для нашей компании впоследствии обернулся для нее наибольшей удачей. Спад местной сталеплавильной промышленности означал для нашей фирмы большие потери объемов производства. Мы вынуждены были считаться с возможностью спада спроса на нашу продукцию. В принципе мы уже были готовы к этому. Нам пришлось изменить стратегию фирмы. Этот период можно назвать периодом превращения фирмы «Lungmuß Feuerfest» в международную компанию. До этого времени международная торговля была для нас второстепенным делом. Однако за последние годы мы отошли от такой стратегии и коренным образом изменили наше отношение к международной торговле. Одним из примеров этого является развитие наших партнерских отношений с фирмой «VGH Viktoria Garten Hüttenindustribedarf AG» (VGH AG).

Какую роль для компании «Lungmuß Feuerfest» играет сотрудничество с фирмой VGH AG?

Вот уже 15 лет наши партнерские отношения с фирмой VGH AG в значительной мере приоритетны для нас. Вместе с фирмой VGH AG мы успешно освоили рынки России и других стран СНГ. Мы цениваем рекомендации фирмы VGH AG как профессиональное и незаменимое руководство по работе на территории России и Украины, а также других стран СНГ, следуя которому, нам удается устранять многочисленные языковые, логистические и технические барьеры.

Как Вы, основываясь на накопленном Вами опыте, описали бы Вашего типичного партнера из России?

Решительный и волевой. Наш партнер из России четко видит свои цели, а именно достижение наивысшего качества производимой продукции. Конечно, уровень цен для него тоже имеет большое значение, однако в большинстве случаев ему удается снижать удельные издержки за счет качества закупаемых огнеупоров и, соответственно, за счет повышения стойкости огнеупорных футеровок. Следует особо отметить профессионализм экспертов, работающих на российских металлургических заводах. Им удается обеспечивать безукоризненную работу своих предприятий даже в самых суровых условиях, в том числе при экстремально низких температурах окружающей среды.

Какое из достижений компании «Lungmuß Feuerfest» Вы считаете наиболее значимым?

В настоящее время наибольшие проблемы для всех промышленных предприятий создают резкие колебания цен на сырье, а также образование дефицита тех или иных видов сырья на мировом рынке. Фирма «Lungmuß Feuerfest» разработала два эффективных способа для преодоления рисков, связанных с данными явлениями. Первый из них — постоянное совершенствование рецептур выпускаемой продукции. Например, наше предприятие не выпускает ни одной леточной массы, рецептура которой была бы старше двух лет. Это свидетельствует не только том, что мы постоянно совершенствуем качество выпускаемой продукции, но и о том, что наша компания способна быстро разрабатывать рецептуры огнеупорных масс, оптимально приспособленных к специфическим условиям каждого конкретного заказчика. Вторым способом минимизации рисков является страхование от повышения цен на основные виды сырья, а также от образования его дефицита на мировом рынке, что существенно повышает стабильность работы наших производственных подразделений, а также цен на выпускаемую нами продукцию.

Господин Лунгмусс, кем бы Вы стали, если бы не работали на семейном предприятии «Lungmuß Feuerfest»?

Я не ставил перед собой такого вопроса. Я всегда считал, что мое призвание — быть бизнесменом. После завершения учебы я, вполне естественно, решил применить свои знания и силы на нашем семейном предприятии. Такое же решение по окончании обучения принял и мой брат. Для нас успешно управлять семейным предприятием в условиях жесткой конкуренции — это не просто дело чести, это доставляет нам удовольствие. Таким образом, мы чувствуем себя хорошо подготовленными для того, чтобы отпраздновать в будущем 100-летний юбилей нашей компании. ■

Получено 26.08.08
© Ж. Спейси, 2008 г.



ПРЕСС-РЕЛИЗ
(Швельм, 21 июля 2008 г.)

ФИРМА VGH AG ОТКРЫВАЕТ ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В г. ЛИПЕЦКЕ

Фирма «VGH Viktoria Garten Hüttenindustribedarf AG» (VGH AG) основала дочернее предприятие ЗАО «VGH Victoria Garten Hüttenindustribedarf AG» в г. Липецке, Россия. Открытие дочернего предприятия является очередным шагом на пути непрерывного развития фирмы VGH AG.

Новая фирма будет содействовать повышению эффективности деятельности компании VGH AG на российском рынке, а также поможет оптимизировать транспортные и материально-технические потоки компании. Кроме того, благодаря созданию дочернего предприятия планируется расширение возможностей экспорта российской продукции на рынок Европы.

Генеральным директором ЗАО «VGH Viktoria Garten Hüttenindustribedarf AG» назначен г-н Вадим Серафимович Пишикин, который с мая 2007 г. является директором департамента сбыта и перспективного развития фирмы VGH AG. Послужной список В. С. Пишикина насчитывает более 20 лет работы на Белорусском металлургическом заводе в г. Жлобине, Беларусь, где он прошел путь металлурга от мастера производства до первого заместителя генерального директора.

Фирма ЗАО «VGH Viktoria Garten Hüttenindustribedarf AG» планирует в ближайшем будущем создать около 30 рабочих мест в г. Липецке.